France

Les Français prêts à modifier leurs comportements en matière de transports.

Publié le mercredi 31 décembre 2008

Dans le cadre de son partenariat avec les Ateliers de la terre, forum international du développement durable organisé du 11 au 13 décembre 2008 sur le thème des mutations comportementales, Norauto Groupe s'est associé avec la SNCF pour la réalisation d'un sondage sur les leviers d'une mobilité durable.

Ce sondage réalisé du 24 au 27 novembre 2008 par l'Institut CSA auprès du grand public et de chefs d'entreprise, révèle les points suivants :

- Une grande majorité de Franc'ais se dit prêt a modifier ses comportements en matière de transports pour lutter contre la pollution et le réchauffement climatique : lors du choix de leur véhicule a l'achat (79 % de manière importante dont 84 % des 50 ans ou plus et dans les communes rurales), dans leur manière de conduire (79% de fac'on importante dont 84 % des 50 ans ou plus et 80% des CSP -), lors de l'entretien et réparations de leur véhicule (73 % dont 82 % des 50 ans et plus, 76 % des CSP - et 78 % dans les communes rurales) ou encore et dans une moindre mesure, dans leur choix de mode de transport (66% dont 72 % des CSP 6 et 73 % dans une ville centre).

- Pour lutter contre le réchauffement climatique, les Franc'ais se disent prêts a changer leurs habitudes en matière d'usage automobile. Ils sont notamment 80 % a déclarer rouler davantage a vitesse constante. Ils sont également 79 % (dont 83 % des 30-49 ans, 84 % des CSP+ et 88 % dans les communes rurales) a entretenir davantage leur voiture. 63 % ne prennent pas leur véhicule pour de petits trajets et utilisent plutôt des modes doux (vélo, rollers...). Une courte majorité de Franc'ais (54% dont 62 % des moins de 30 ans, 65 % en ville centre, 75 % en agglomération parisienne) privilégient également d'autres modes de transport que l'automobile comme les transports en commun ou le train. En revanche, ils sont une minorité a pratiquer le covoiturage (30 %, dont 38 % de moins de 30 ans, 41% de CSP +, 38% dans les communes rurales).

- Concernant l'efficacité des différentes mesures en faveur de la modification des usages de transports, les Franc'ais comme les chefs d'entreprise privilégient le développement de nouveaux services de transports comme le vélo en libre service, l'autopartage et le covoiturage (82% des Franc'ais et 70 % des chefs d'entreprise la jugent cela efficace). Viennent ensuite la mise en place du chèque transport (68% des Franc'ais la jugent efficace contre seulement 52 % des chefs d'entreprise la jugent efficace), la mise en place d'incitations fiscales pour rouler plus propre et plus su r (67% des Franc'ais et 88% des chefs d'entreprise la jugent efficace), l'amélioration de la

complémentarité entre les modes (66% des Franc'ais la jugent efficace). Enfin le développement de guichets uniques d'information sur les différents modes de transport disponible sur un trajet est perc'u comme efficace par 57 % des Franc'ais et 53 % des chefs d'entreprise.

- Concernant les mesures a adopter pour préserver l'environnement, les chefs d'entreprise sont une majorité a déclarer mieux entretenir la flotte de véhicules (62%). Ils ne sont en revanche qu'une minorité a renouveler la flotte de véhicules avec des voitures plus propres (36% contre 40% qui ne le font pas), et a promouvoir le covoiturage entre salariés (21% contre 38%).

Ce sondage montre que si les Franc'ais, tout comme les chefs d'entreprise, sont sensibles aux enjeux environnementaux, ils restent attachés a l'automobile mais commencent a en modifier son usage (conduite plus douce, attention portée a l'entretien, essor du covoiturage...) et a modifier leur comportement (choix du véhicule, ...).
L'entretien du véhicule apparaît comme une solution privilégiée de lutte contre la pollution.