Le Mondial de l'Automobile est devenu en peu d'années le salon des véhicules "amis de l'environnement".

Publié le jeudi 7 octobre 2010

Observatoire du Véhicule d'Entreprise — Le journal de l'OVE — Octobre 2010

Tous les constructeurs rivalisent d'ingéniosité et de savoir-faire pour proposer des véhicules de plus en plus variés, de moins en moins émetteurs de CO2, de moins en moins polluants, de plus en plus sûrs mais toujours aussi plaisants à conduire.

Après le Mondial 2008 qui annonçait l'arrivée du véhicule électrique, le Mondial de Paris 2010 donne le coup d'envoi de la commercialisation de masse de cette technologie. Sur tous les stands, nous pouvons voir la présentation des voitures qui rouleront très bientôt dans nos villes et sur nos routes.

Ces voitures embarqueront des technologies impressionnantes et en particulier des technologies de communication entre les voitures et leur gestionnaire, entre les voitures elles-mêmes ou entre les voitures et leurs infrastructures.

Avec Orange, nous avons voulu éditer ce numéro spécial du Journal de l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise pour présenter sous une forme simple et pédagogique la « révolution de la mobilité électrique » que nous sommes en train de vivre.

Orange, en tant qu'opérateur Télécom, sera au coeur de cette révolution, en tant que transporteur de données mais aussi en tant que fournisseur de services à valeur ajoutée. Les entreprises qui s'équipent de près de 800 000 véhicules neufs par an seront aussi un acteur majeur du développement du véhicule électrique.

Il était naturel qu'Orange et l'OVE réalisent ensemble cette édition spéciale pour votre plus grand plaisir, c'est notre voeu le plus cher.

Copyright © Clean@uto - Le site des transports propres et de la mobilité durable

Philippe Brendel

Édition spéciale
Mondial de l'Automobile 2010
en collaboration avec Orange